

LOGOSTIEK

Zie je een paraplu, denk je aan Tjeerd Bottema. De in Langezwaag geboren schilder en tekenaar illustreerde een eeuw geleden protestantse kinderboeken van W. G. van der Hulst, tekende een zwerver die de inspiratie was voor Swiebertje en hij maakte het befaamde logo van verzekeringsmaatschappij RVS. Een man met hoge hoed en een vrouw met paraplu. Paraplu (of parasol) = bescherming. Net als bij een verzekering: je weet niet of het gaat regenen, maar je bent er klaar voor.

Drie jaar geleden ontstond het noordelijke verzekeringsbedrijf FGD (afkorting voor Friesland, Groningen, Drenthe), opgericht door voormalige medewerkers van Friesland Bank Assurantiën. En kijk eens: dat logo is weer zo'n regen- dan wel zonnenscherm. Maker Matthijs Hooghiemstra uit Tytsjerk, die hiermee dus de traditie van Bottema voortzet, ziet er zelf ook een schild in.

Het zijn vijf vlakjes, met verlopende kleuren blauw en groen. Brave kleuren: de assuradeurs hadden die van tevoren al vastgelegd, ze beschouwen die als de kleuren van het landschap in het Noorden. Doordat ze naar links wat fletser worden, ontstaat er iets van diepte



in het plaatje. Er zijn variaties voor deelbedrijven en partners, met andere kleuren en invullingen, maar de vijfhoek blijft zoals hij is. Het logo staat ook op de shirts van kaatsers.

Wat aardig is, maar niet meteen duidelijk als je het plaatje ziet, is de band van dit logo met de drie provincies die samen de bedrijfsnaam vormen. Als je het blok Friesland, Groningen en Drenthe heel erg versimpelt, je gooit de Waddeneilanden eraf en je legt het centrum in Leeuwarden – waar het hoofdkantoor is – dan krijg je deze vorm.

De baleinen van de plu lopen als het ware vanuit Leeuwarden richting Zwarte Haan, Eemshaven, Bourtange, Drogeropslagen en Stavoren. Het leuke van zo'n aardrijkskundig weetje: voortaan zie je dat elke keer als je deze verzekeringsparaplu tegenkomt.